

Reporte de Mercadeo, Relaciones Públicas y Publicidad - GM Colmotores



Enero 28, 2007

Contenido:

- Relaciones Públicas: Presencia de Medios Colombianos en el Autoshow Internacional de Detroit.
- Responsabilidad Social Corporativa



Relaciones Públicas Invitación a Medios de Comunicación de Colombia al Autoshow Internacional de Detroit.

Entre el 12 y el 16 de enero, un grupo de periodistas colombianos invitados por General Motors Colmotores tuvieron la oportunidad de cubrir el NAIAS - North American International Auto Show, que tuvo lugar en Detroit.



Los invitados fueron la Casa Editorial El Tiempo (revista Motor, Motor.com y Motor TV, y la sección de Automóviles del Periódico), Periódicos Asociados (Revista Automotores), Editorial Televisa (Revista Automóvil, CARAS, Vanidades, TV y Novelas) y la Revista Auto y Estilo.



Los representantes de los medios tuvieron la oportunidad de asistir al **GM Style Event**, en el cual se compartieron escenario la moda, la música y los vehículos más espectaculares, reforzando el estatus de GM como una empresa líder en diseño, con espíritu joven y que define las tendencias del futuro.





Entre los lanzamientos más importantes de GM al cual asistieron los periodistas invitados estuvieron el Hummer Hx Concept, el Cadillac CTS Coupé Concept, el Cadillac CTS V, El Corvette ZR-1, el Buick Riviera Concept y el Cadillac Provoq, y asistieron a la premiación del Chevrolet Malibú como auto del año y del Cadillac CTS-V como el mejor diseño para un carro de producción (Eyes on Design Best Production Car Award).



Del mismo modo, tuvieron la oportunidad de entrevistar a Maureen Kempston-Darkes, Vicepresidente del Grupo GM y Presidente de las operaciones en LAAM, a Bob Lutz, Vicepresidente Global de Diseño de GM, y Jaime Ardila, Presidente de GM Mercosur.



Con el fin de mostrar en detalle la avanzada tecnología de GM desarrollada para cuidar el medio ambiente y enfrentar los retos impuestos por los altos costos y la escasez de los combustibles fósiles, asistieron también a la presentación de la estrategia de propulsión avanzada por parte de los líderes de la empresa, y a la prueba de manejo de las distintas soluciones propuestas por GM: vehículos híbridos; propulsados por biocombustibles; E-Flex (eléctricos de rango extendido); y de células de combustible.



Entre los vehículos probados por los medios de comunicación están las versiones híbridas de vehículos como la Chevrolet Tahoe, la GMC Yukon y el Chevrolet Malibú, y SUV propulsadas por células de combustible que hacen parte del programa de pruebas manejo que tiene GM en Nueva York, Los Angeles y Chicago, en los cuales estos vehículos están siendo probados por consumidores típicos para evaluar su desempeño con miras a una producción masiva futura.



En resumen, los medios colombianos lograron un cubrimiento completo del autoshow de Detroit con especial énfasis en los eventos, lanzamientos y líderes de GM, con el fin de comunicar el liderazgo de la marca y dar un inicio por todo lo alto a la celebración del primer centenario.

El nuevo sueño americano

"La Ciudad del Motor" albergó, como todos los años, la primera de las más grandes muestras automotrices que veremos en el año. Otra vez la atención se centró en la ecología y las compañías locales demostraron que son cada vez más globales.



AUTOMOVIL

Carros y moda

Este año el estilo personal que imprime el carro que se maneja, la ropa que se usa y la música que se escucha, fueron la constante en el evento de lanzamiento de **GENERAL MOTORS** en el Show Automotriz Internacional Norteamericano 2008 que tiene lugar en Detroit, Estados Unidos.



Revista **Cambio**

Responsabilidad Social Corporativa Visita al Centro de Bienestar del Anciano San Pedro Claver.

El pasado 12 de Enero, 28 voluntarios de GM Colmotores y algunos de sus familiares compartieron con 210 abuelos del Centro de Bienestar del Anciano San Pedro Claver.



Un testimonio de esta experiencia nos la da Carlos Buitrago, Gerente de Zona de Servicio y uno de los asistentes a este evento:

"Estos representantes de nuestra historia a pesar de adversidades y condiciones de pobreza transmiten una alegría sincera que expresan a través de historias, juegos y arrugas. Al que crea que acompañarlos es un sacrificio está muy equivocado. Disfruté como hace mucho no lo hacía de un emocionante juego de parqués a tal punto que necesito volver porque no dejo de acordarme cuando Doña "Betty" luego del juego y cuando ya partía me dijo, "y no se olvide.. que perdió!"


